

Registrienummer:	2073
Thema und Beschreibung:	Suche: Praktikant = 40h / Vollzeit oder HiWi = Werkstudent, 20h / pro Woche begleitend zum Studium Skills: - Marketing, Text und Grafik muss man können Der Rest kommt von alleine Content Management, Google Analytics Praktikant Marketing (on board revenue) : - Unterstützung bei der Vermarktung von Leistungen an Bord vor und während der Reise - Unterstützung bei der Entwicklung von Kampagnenansätzen und Inhalten, Erstellung von textlichen/grafischen Inhalten - Unterstützung bei der Koordination der Kommunikation über verschiedene Kanäle und der Auswertung / Erfolgsmessung der Kampagnen Praktikant Website Content Management (on board revenue) : - Unterstützung bei der Vermarktung von an Bord Leistungen vor der Reise - Kontinuierliche Pflege der Inhalte im Reiseportal MyAIDA mit dem Content Management System Typo3 - Ausbau der Differenzierung der reisebezogenen Inhalte - Messung der Wirksamkeit von Maßnahmen mit Webanalyse E-Mail: career@aida.de
Themenklassifikation:	Praktikum
Fachgebiet:	Informatik , Betriebswirtschaft , Marketing
Branche:	Tourismus , Reisebuero , Reederei
Zeitraum:	Beginn: nach Absprache Ende: nach Absprache Dauer:
Firma:	AIDA Cruises Human Resources Management
Beschreibung des Unternehmens:	
Anschrechpartner:	Personalabteilung
Anschrift:	18055 Rostock Am Strande 3 d
Telefon:	(0381) 4440
E-Mail:	career@aida.de

Internet: <http://www.aida-jobs.de>

Stand: 29.06.2021

Praktikumsbörse ©2021