Registrienummer:	2054
Thema und Beschreibung:	<p>Deine Rolle:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mit-Konzeptionierung und Umsetzung der Content-/Online Marketing Strategie von Building Radar- Recherchieren von aktuellen und für unsere Kunden relevanten Themen- Schreiben und Veröffentlichen von Artikeln in unserem Blog und in sozialen Medien, SEO <p>Was wir erwarten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Kreativität und überzeugende Kommunikationsfähigkeit- Selbständige Arbeitsweise und lösungsorientiertes Handeln- Fähigkeit, sich in wirtschaftliche und technische Abläufe einzudenken- Idealerweise erste Vorerfahrungen mit Blogging, Social Media und SEO <p>Was Dich erwartet:</p> <ul style="list-style-type: none">- Unmittelbarer Einfluss auf den Unternehmenserfolg- Gesamteinblick in ein schnell wachsendes, VC gestütztes Unternehmen- Coaching mit erfolgreichen Unternehmern und Führungspersönlichkeiten- Internationales Arbeitsumfeld- Eigene Projekte, die Kreativität und Einsatz erfordern <p>E-Mail: p.specht@building-radar.com</p>
Themenklassifikation:	Praktikum
Fachgebiet:	Betriebswirtschaft , Marketing , Journalismus
Branche:	Marketing
Zeitraum:	Beginn: ab sofort Ende: 2 - 6 Monate Dauer:
<hr/>	
Firma:	Building Radar GmbH
Beschreibung des Unternehmens:	
<hr/>	
Anschrechpartner:	Philip Specht
Anschrift:	80636 München Erika-Mann-Straße 63
Telefon:	
E-Mail:	p.specht@building-radar.com
Internet:	http://buildingradar.com/de
Stand:	29.06.2021