

Registrienummer:	1966
Thema und Beschreibung:	<p>Praktikum im Bereich Online Marketing</p> <p>Seit dem Jahr 2000 gehören wir zu den erfolgreichsten Ferienhaus-Vermittlern auf dem europäischen Markt und arbeiten mit mehr als 100 Ferienhaus-Anbietern zusammen.</p> <p>Deine Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none">- Implementierung und Tracking von Marketing & Social Media-Kampagnen- Planung, Versand und Tracking von Newslettern und E-Mailings- Analyse von Markt- und Konkurrenzbedingungen- Tracking und Analyse von SEA Kampagnen in Google Adwords- Pflege & Optimierung der Webseite- Internet-Recherche potentieller Partner-Websites & Partner-Mailing <p>Wir bieten dir:</p> <ul style="list-style-type: none">- Eigenständiges Arbeiten in einem jungen, internationalen Team- Vielfältige Tätigkeiten in einem spannenden, dynamischen und zukunftssträchtigen Markt- Ein vergütetes Auslandspraktikum <p>Dein Profil & unsere Anforderungen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Studium BWL oder Tourismus (vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing);- Sehr gute EDV-Kenntnisse (MS Office) & hohe Internetaffinität;- Grundkenntnisse in Grafikprogrammen und HTML wünschenswert- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil- Kreativität, Teamfähigkeit und unternehmerisches Handeln;- Grundkenntnisse in Grafikprogrammen und HTML wünschenswert <p>Bitte sende deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins an Keld Mygind. E-Mail: km@cofman.com</p>
Themenklassifikation:	Praktikum
Fachgebiet:	Betriebswirtschaft , Tourismus , Marketing
Branche:	Online Marketing , Touristik
Zeitraum:	Beginn: ab sofort Ende: 4-6 Monate, wir sind auch offen für Jahrespraktika Dauer:
Firma:	Cofman A/S
Beschreibung des Unternehmens:	
Anschreepartner:	Keld Mygind
Anschrift:	19001 Malaga (Spanien)
Telefon:	

E-Mail: km@cofman.com

Internet: <http://www.cofman.de>

Stand: 29.06.2021

Praktikumsbörse ©2021