

Registrienummer: 1953

Thema und Beschreibung:

- Ausbau unserer Datenbanken für die Vermittlung von Locations, Djs, Musikern, Künstlern
- Internetrecherchen, Kontaktaufnahme zu Locations, Firmen und Künstlern
- Konzeption und Durchführung eigener Events
- Pflege der Social Media Profile (Facebook, Twitter, Instagram etc.)
- Auf- und Abbau, Dekorierung etc. bei Events
- Verteilen von Flyern und Plakaten in Köln
- Durchführung von Medienkooperationen und Akquirierung von Sponsoren
- Online-Promotion der eigenen Events, Verfassen und Veröffentlichen von Pressemitteilungen

Anforderungen:

- 100% sicheres Deutsch in Wort und Schrift
- hohe Affinität zu Facebook, Google, YouTube & Co.; fortgeschrittene PC- und Internetkenntnisse
- starkes Interesse an Musik, Konzerten, Partys, Festivals, Kunst & Kultur; selbstbewusstes Auftreten,
- Organisationstalent, Durchsetzungsvermögen, Kreativität
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- zeitliche Verfügbarkeit an mind. 4 Tagen die Woche
- Wünschenswert: grundlegende HTML/CSS/WordPress-Kenntnisse
- Monatliche Vergütung auf Minijob-Basis; Praktikumszeugnis
- Mindestalter 18 Jahre

E-Mail: info@kulturika.de

web: <http://www.kulturika.de>

Themenklassifikation: Praktikum

Fachgebiet: Kommunikation & PR , Internet , Marketing

Branche: Kultur , Eventmanagement

Zeitraum:
Beginn: nach Absprache
Ende: mindestens 3 Monate
Dauer:

Firma: Kulturika Eventmanufaktur

Beschreibung des Unternehmens:

Anschrechpartner: Marco Romanski

Anschrift: 50674 Köln
Moltkestr. 76

Telefon: 0221 94657063

E-Mail: info@kulturika.de

Internet: <http://www.kulturika.de>

